

# 江西省南昌公共资源交易中心

## 关于面向社会征集南昌公共资源交易中心 LOGO 标识设计方案的通知

江西省南昌公共资源交易中心于 2008 年成立，是我市公共交易平台运行服务的主体，主要承担工程建设、政府采购、国有集体产权、农村综合产权及铁路、部队等公共资源交易项目的进场保障，在服务我市经济社会发展中取得了良好的经济效益和社会效益。为充分发挥宣传引领服务作用，进一步塑造南昌公共资源交易中心品牌形象，提升知名度、影响力，现面向社会各界征集江西省南昌公共资源交易中心 LOGO 标识设计方案。

### 一、主办方

江西省南昌公共资源交易中心

### 二、征集内容

单位形象标识（LOGO）设计

### 三、征集对象

面向全社会、全网公开征集，组织与个人不限。

### 四、设计要求

1. 设计要凸显南昌特色，展示新时代公共资源交易公平、

公开、公正、规范、高效、阳光的服务理念及清廉交易的文化名片；

2. 设计应美观大方、行业鲜明、蕴意深刻，易于辨认、记忆和传播，可在各种场合和载体上使用；

3. 电子设计稿包括一张彩色设计图稿及一份详细的设计创意说明。提交电子稿格式为 A4 纸大小尺寸，作品设计不限于二维设计稿，存储为 JPG 或 PNG 格式，分辨率不低于 300dpi。

## 五、奖项设置

截稿后，中心将组织评审专家组对征集作品进行审评筛选，并从中产生：一等奖 1 名，给与奖励 3000 元；二等奖 2 名，给与奖励 2000 元；三等奖 3 名，给与奖励 1000 元。

## 六、征集时间

从即日起至 2024 年 8 月 31 日截止。

## 七、参与方式

设计作品电子版发送至邮箱，邮件以“南昌公共资源交易中心形象标识（LOGO）+作者姓名（作品为多人合作创作的，应联合署名）+联系方式”命名。

投稿邮箱：646744836@qq.com

咨询电话：0791-83987352

## 八、注意事项

1. 设计作品必须是原创，此前未以任何形式发表或投稿，不得与其他标识、标志、形象、表述雷同。作品无论入选与否，原则上不予退还；

2. 作品或任何用于创作的素材均不得侵犯他人著作权、商标权等知识产权，如因设计作品侵犯第三人著作权等知识产权，致使主办方受到追究，主办方有权向设计作品提交人追偿，并取消获奖资格、退还奖金；

3. 获奖作品的知识产权，包括发表权、署名权、使用权等全部著作权归主办方所有；


4. 入围作品如有雷同者，以电子邮件先到者为准；

5. 本次活动最终解释权归主办方江西省南昌公共资源交易中心所有。

2024年7月23日



# 南昌公共资源交易中心 LOGO 标识设计 报名表

作品名称			
作者姓名			
单位名称			
通讯地址			
移动电话		电子邮箱	
作品简介： 			
本人承诺：本设计作品为原创作品，不侵犯任何第三方的知识产权等，如涉及侵权行为由作者本人承担后果。			
作者手写签名：			